

Pressekontakt:

Stifter-helfen.net
Petra Röhl
Haus des Stiftens gGmbH
Landshuter Allee 11
D – 80637 München

Telefon: +49 (0)89 744 200 210
Telefax: +49 (0)89 744 200 300
petra.roehl@haus-des-stiftens.org
www.haus-des-stiftens.org

PRESSEMITTEILUNG

Elektronische Signatur als IT-Spende für Non-Profits

DocuSign ist neuer Partner bei IT-Portal in Deutschland, Österreich und der Schweiz

München/Siegburg/Wien, 1. Juni 2017 – Das amerikanische Unternehmen DocuSign ist neuer Partner auf Stifter-helfen, dem IT-Portal der Haus des Stiftens gemeinnützige GmbH. Ab sofort spendet der Branchenführer im Bereich elektronische Signaturen auf dem Portal sein Produkt DocuSign Standard Edition an Non-Profit-Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Außerdem stellt das Unternehmen dort gemeinnützigen Organisationen sein Jahresabo DocuSign Business Pro Edition mit einem Rabatt von mehr als 75 Prozent zur Verfügung.

IT-Spende: DocuSign Standard

DocuSign Standard Edition ist ein webbasierter Service, mit dem Non-Profits Dokumente zur elektronischen Signatur hochladen und versenden können. DocuSign sendet Links an Unterzeichner, die ihre Signaturen von praktisch jedem Internet-fähigen Gerät hinzufügen können. Unterzeichner brauchen dazu kein DocuSign-Konto. Die Non-Profit-Organisationen und die Unterzeichner können Dokumente jederzeit ansehen, herunterladen und ausdrucken.

Dieses Angebot bietet einem Nutzer eine zeitlich unbefristete Lizenz für die DocuSign Standard Edition. Diese erlaubt es dem Nutzer, bis zu 100 Dokumente pro Jahr zu versenden. Die Verwaltungsgebühr pro Produktspende beträgt 85 Euro in Deutschland und Österreich sowie 95 CHF in der Schweiz. Zum Produkt geht es hier: [Deutschland](#), [Österreich](#), [Schweiz](#).

Sonderkonditionen: Mehr als 75 Prozent Rabatt bei DocuSign Business Pro

Auf das DocuSign Business Pro Jahresabonnement gibt es einen Rabatt von mehr als 75 Prozent auf den empfohlenen Verkaufspreis für alle förderberechtigten Non-Profits. Mit dem DocuSign Business Pro Jahresabonnement stehen den Organisationen noch weitere Funktionen zur

Verfügung, wie z.B. das Anhängen von Dokumenten auf Webseiten oder der Versand von Dokumenten an eine große Anzahl von Empfängern. Lesen Sie mehr zum Rabattprogramm unter: [Deutschland](#), [Österreich](#), [Schweiz](#).

Förderkriterien

Förderberechtigt für die DocuSign IT-Spende und das Rabattprogramm sind derzeit die meisten Non-Profit-Organisationen, die vom Gesetzgeber als gemeinnützig anerkannt sind und deren Gesamtjahresbudget 1 Mio. US-Dollar nicht übersteigt. Das Unternehmen stellt pro Organisation und Fiskaljahr (1. Juli – 30. Juni) fünf Lizenzen pro Produkt zur Verfügung. Weitere Informationen zu den Förderkriterien gibt es auf den jeweiligen Länderwebsites unter Hilfe -> Förderkriterien.

Organisationen, die bereits registriert sind, können überprüfen, ob sie förderberechtigt sind, indem sie sich auf der jeweiligen Länder-Website einloggen und auf den Button „Mein Konto“ klicken.

Über Stifter-helfen.net:

Das IT-Portal der Haus des Stiftens gGmbH *Stifter-helfen* vermittelt an gemeinnützige Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz Produktspenden namhafter IT-Unternehmen sowie Sonderkonditionen und Know-how rund um moderne Technologien. Es wird in allen drei Ländern von Haus des Stiftens in Partnerschaft mit der amerikanischen Non-Profit-Organisation TechSoup betrieben. In Österreich ist zudem als lokaler Partner für Marketing, Kommunikation und Vernetzung der Fundraising Verband Austria mit an Bord.

In Deutschland gibt es das IT-Portal seit 2008, in Österreich seit 2012 und in der Schweiz seit 2013. Seither haben sich in den drei Ländern über 43.000 Non-Profit-Organisationen registriert. Die mittlerweile fast 40 IT-Partner spendeten bisher über eine Million Produkte mit einem Marktwert von 312 Millionen Euro.

Im Bereich Sonderkonditionen erhalten gemeinnützige Organisationen vergünstigte IT-Produkte. So werden im Programm „Hardware wie Neu“ seit 2011 generalüberholte Laptops und andere Geräte zum Selbstkostenpreis abgegeben – bisher insgesamt über 31.000. Außerdem gibt es dort Sonderaktionen und Rabattprogramme von IT-Unternehmen.

Im Rahmen seiner gemeinnützigen Tätigkeit unterstützt das IT-Portal den Non-Profit-Sektor mit zusätzlichem Know-how wie Fachartikeln, Studien, Webinaren und anderen Aktivitäten. Seit Anfang 2014 nahmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz fast 18.000 Non-Profit-Vertreter an rund 240 Webinaren teil. Weitere Informationen unter: www.stifter-helfen.de www.stifter-helfen.at www.stifter-helfen.ch

Über DocuSign:

DocuSign® verändert die Art und Weise, in der Geschäfte getätigt werden. Mehr als 250.000 Unternehmen und 100 Millionen Nutzer in 188 Ländern verwenden DocuSign, um Dokumente zu jeder Zeit, an jedem Ort und mit jedem Gerät vertrauenswürdig zu unterschreiben, zu versenden und zu verwalten. DocuSign ersetzt Faxen, Scannen und Versenden von Dokumenten durch den einfachsten, schnellsten und vertrauenswürdigsten Weg, jede Entscheidung und jede Genehmigung zu digitalisieren. Organisationen jeder Größe und aller Branchen beschleunigen Verträge, Genehmigungen und Arbeitsprozesse mit der DocuSign Digital Transaction Platform (DTM) und der elektronischen Signatur-Lösung. DocuSign steht für den Fortschritt im Alltagsleben und im Business. Weitere Informationen unter: www.docusign.de